



even geen vlees

Jaarverslag 2018
Amsterdam

Inhoudsopgave

1. Bestuursverslag 1
2. Balans
3. Toelichting op de balans
4. Staat van lasten en baten
5. Toelichting op de staat van lasten en baten

1. Bestuursverslag

1.1. Naam, vestiging, rechtsvorm

Statutaire naam: Stichting Even Geen Vlees

Statutaire zetel: Amsterdam

Statutair vestigingsadres: Prinsengracht 79L, Amsterdam

Rechtsvorm: stichting

ANBI status vanaf 20 mei 2016

RSIN/fiscaal nummer: 856382267

1.2 Omschrijving van de doelstelling

1. De stichting heeft ten doel: a. het stimuleren van mensen om minder vlees en andere dierlijke producten te eten, ten behoeve van een duurzame, diervriendelijke en humane samenleving. b. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.
2. De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door: a. het informeren van mensen over de nadelen van vlees eten en de voordelen van geen vlees eten. b. het initiëren en uitvoeren van reclamecampagnes. De stichting heeft het maken van winst uitdrukkelijk niet ten doel.

1.3 Bestuur

Het bestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris en penningmeester. De bestuurders zijn onbezoldigd. De bestuursleden hebben in 2018 geen vergoeding gekregen voor hun werkzaamheden.

1.4 Verslag van de belangrijkste activiteiten

2018: VOORTZETTING EVEN GEEN VLEES WEEK

In 2018 gingen we verder met de Even Geen Vlees week. Aan promotie deden we niks, maar we vonden het toch goed om dit blijvend aan te bieden via evengeenvlees.nl.

DOORLOPEND: SOCIAL MEDIA, BLOGS, KLACHTEN EN RECTIFICATIES



Een goede informatievoorziening is essentieel voor de eiwittransitie. Nog te vaak zie je hoe de media en allerlei websites over het hoofd zien dat vlees -biologisch of niet- slecht is voor het milieu en de volksgezondheid. Door continu informatie te delen via onze social media kanalen, elk kanaal met een andere invalshoek, willen we de consument informeren en inspireren. Voor dit doel schrijft Armanda ook [blogs](#) en soms [artikelen](#) voor andere websites. Achter de schermen trekt ze ondertussen veel organisaties aan de mouw: "denk je ook hieraan?", met altijd een degelijke wetenschappelijke onderbouwing. Op die manier worden influencers beter op de hoogte en kan bewustwording over de nadelen van dierlijke producten sneller gedeeld worden met een groter publiek. Wil je weten hoe dit in zijn werking gaat? Zie bijvoorbeeld deze succesvolle procedures bij de Reclame Code Commissie tegen [Aldi](#) en [Koopeenkoe.nl](#).

SEPTEMBER 2018: VEGAN RECLAMES VOOR SUPERMARKTKETENS

Wij willen dat supermarktketens afscheid nemen van vleesreclames. Daarom ontwierpen we reclames voor Albert Heijn, Jumbo, Lidl, Plus en Aldi. De reclames beelden plantaardig voedsel op aantrekkelijke wijze af, geheel in de huisstijl van de ketens. [Kijk hier voor alle posters](#). We hebben deze reclames afgegeven bij de hoofdkantoren van de supermarkten, voor de marketing directeurs. Met daarbij een brief waarom het voor de wereld, maar ook zeker voor de supermarkten, voordeliger is om plantaardig in de spotlights te zetten.



SEPTEMBER 2018: ONLINE CAMPAGNE VOOR VEGAVLEES

Van VegFund kregen we 700,- euro om vegavlees te promoten op Facebook en Instagram. We gebruikten hiervoor een verkorte versie van een [video](#) die studenten van een filmopleiding voor ons hadden gemaakt. In de video was te zien hoe mensen vleesvervangers proefden, zonder te weten dat het vegan was. De mensen in de video reageren positief verrast. We hebben deze video getarget op echte vleesliefhebbers en de vega(n) doelgroep uitgesloten. We verwachtten eerlijk gezegd negatieve comments op de video aangezien we mensen hadden getarget die vlees- en grillpagina's liketen, maar die bleven geheel uit. Een teken dat deze video 'carnivoor-proof' is. We hebben meer dan 14.000 mensen bereikt, waarvan meer dan 3000 de video meer dan 10 seconden bekeken. Hopelijk heeft het ze geïnspireerd om het zelf eens te proberen!



DECEMBER 2018: ONSJE MINDER VLEESRECLAME ALSTUBLIEFT

Op 4 december overhandigden we onze petitie voor een verbod op vleesreclames aan de



Tweede Kamer. De [petitie](#) werd meer dan 20.000 keer ondertekend en wordt gesteund door een lijst [prominenten](#). Op verschillende plekken verscheen het initiatief [in de media](#).

Vijf Kamerleden (Partij voor de Dieren, GroenLinks, 50Plus, PvdA en VVD) van de Tweede Kamer Commissie voor Landbouw, Natuur en Voedsel namen de petitie in ontvangst. Kamerlid Moorlag van de PvdA stelde zelfs al voor om de subsidies voor de promotie van vlees af te schaffen. Hij zei tegen z'n collega van de VVD: *"Daar moeten de liberalen toch voor zijn"*.

De Commissie heeft minister Schouten van LNV inmiddels om een reactie gevraagd. Hopelijk motiveert haar dit om toch eens na te denken over maatregelen om de vleesconsumptie te verminderen, omwille van het klimaat en de volksgezondheid.

Balans:

Mede door een licht stijging van het aantal donateurs en enkele mooie donaties, hebben we het jaar positief kunnen afsluiten. De ontvangen donaties worden zeer effectief besteed.

Stichting Even geen Vlees

Debet			Credit	
Vooruitbetaalde kosten	0,00		Resultaat	680,65
Banksaldo	1.533,83		Reserve	853,18
Voorraad merchandise	0,00		Vorzieningen	0,00
			Crediteuren	0,00
	1.533,83			1.533,83

D Stichting Even geen Vlees C

Posteracties	246,84		Donaties	7.775,00
			-	Donateurs 2.440,00
Administratiekosten	471,96		-	Crowdfunding 210,00
			-	Subsidies 5.125,00
Bankkosten	236,29			

		Omzet Merchandise	39,80
Nieuwsbriefsysteem	217,80		
		Overig	
Facebook campagne	5.473,32		
Overige Kosten	487,94		
Resultaat boekjaar	680,65		
	7.814,80		7.814,80